

La librairie : nouveaux concurrents, nouvelles formes de commerce (1945-2007)

I. De la reconstruction à l'émergence d'une nouvelle dynamique interne (1945-1981)

1. *Les prémices de profondes transformations*

Le commerce du livre au sortir de la guerre	249-259	Marie-Cécile Bouju
De la librairie Au livre d'or à la librairie Legué	254	Pierre Cohen-Hadria
Retour de la prospérité : le livre, du commerce traditionnel à la consommation de masse	260-266	Marie-Cécile Bouju

2. *Les « Vingt-cinq Glorieuses » de la librairie*

La librairie française à l'aube de profonds changements (1955-1970)	267-273	Nicolas Hubert
Nouveaux venus dans le commerce du livre	274-279	Françoise Geoffroy-Bernard
La FNAC	280	Françoise Geoffroy-Bernard
Nouvelles clientèles face à une image du livre qui reste forte	283-288	Chantal Horellou-Lafarge et Aurélie Pagnier
Le développement des clubs de livres en librairie	289-295	Alban Cerisier
La vente de livres anciens et modernes	296-301	Jacques Crave
La librairie Auguste Blaizot à Paris, un héritage de quatre générations	299	Fabienne Chamelot

3. *La librairie aux prises avec des débats intellectuels et politiques*

La diffusion des œuvres licencieuses et politiques, sous la férule des IV ^e et V ^e Républiques	302-312	Désirée Frappier
La librairie française pendant la guerre d'Algérie	313-320	Nicolas Hubert
Une librairie pas comme les autres : La Joie de lire (1956-1977)	317	Nicolas Hubert
L'âge d'or des librairies partisans et militantes	321-331	Julien Hage
La Vieille Taupe	323	Julien Hage
Les librairies militantes en Allemagne et en Italie	326	Julien Hage

4. *Les cadres juridiques de la vente de livres*

Le prix du livre régulé par le marché : « le prix conseillé » (1945-1978)	332-336	Michel Chaffanjon
Les années 1970 et l'arrêté Monory	337-344	Yves Surel
Le prix unique et les libraires, la loi Lang du 10 août 1981	345-352	Yves Surel

II. La librairie face aux transformations du commerce et aux mutations sociales (1981-2007)

1. *Le marché du livre désormais régulé par la loi*

L'adoption et la mise en œuvre de la loi sur le prix unique du livre	355-369	Françoise Benhamou
Le prix du livre dans les départements d'outre-mer	357	Guillaume Husson

La diversité des régimes du prix du livre en Europe	360	Françoise Benhamou
Évolution de l'identité professionnelle des libraires	363	Jean-Marie Ozanne
La loi confrontée à la concentration de la vente au détail	370-380	Françoise Benhamou
La loi du 18 juin 2003, une nouvelle étape pour le prix unique du livre	381-385	Guillaume Husson
L'État et les libraires	386-392	Yves Surel

2. *Changements de comportements et diversification de la clientèle*

Nouvelles sensibilisations aux livres dans les apprentissages scolaires	393-395	Fanny Renard
Le livre et la prescription médiatique	396-400	Olivier Vanhée
Le commerce du livre : commerce d'objets de culture et/ou de consommation	401-403	Jean-Marie Ozanne
Des bibliothèques de gare aux Relay : reconversion des précurseurs de la distribution moderne	404	Fabienne Chamelot
La librairie française dans le monde	406-412	Pierre Myszkowski
Les librairies francophones outre-Manche	413	Susan Pickford
La librairie française en Belgique francophone	414	Philippe Goffe
Développement de la vente de livres en grandes surfaces	416-429	Françoise Geoffroy-Bernard
Virgin	420	Françoise Geoffroy-Bernard

3. *La librairie aux prises avec de nouveaux enjeux culturels et politiques*

L'engagement des libraires et des librairies	430-436	Julien Hage
La censure, de l'ombre à la lumière, la librairie face aux mutations de la liberté d'expression	437-444	Désirée Frappier

4. *La « révolution » informatique*

L'introduction de l'outil informatique dans le travail en librairie	445-453	Jacqueline Viruega
Deux pionniers de l'informatisation des librairies	447	Jacqueline Viruega
Vendre en ligne	454-460	Dominique Gros
Le commerce de livres rares à l'heure d'Internet	461-465	Jacques Crave

III. Un métier complexe avec sa propre logique (1945-2007)

1. *Le cœur de métier : du respect de la tradition au renouvellement du métier*

La création des assortiments et les relations avec la clientèle (1945-1980)	469-474	Michel Chaffanjon
Transformations des pratiques de vente (1981-2007)	475-481	Jean-François Loisy
Les évolutions de l'aménagement de l'assortiment (1981-2007)	482-488	Christian Thorel
Reconnaissance sociale et professionnelle du travail de libraire	489-494	Élise Henry et Frédérique Leblanc

2. *Structuration interne*

Transformations et recompositions du paysage syndical	495-506	Sylvie Contrepois
Le prix des Libraires : pour des libraires passeurs de livres ?	498	Sylvie Ducas
Le soutien à la librairie indépendante :		

entre aides publiques et initiatives privées	507-511	Luc Pinhas
La formation des libraires, lieu d'expression du clivage de la profession	512-517	Olivier L'Hostis
Les vendeurs en librairie : d'agents de service à agents culturels	518-528	Chantal Horellou-Lafarge
Les groupements de libraires indépendants, révélateurs des mutations du groupe professionnel	529-535	Frédérique Leblanc
Vent d'Ouest, une librairie fortement inscrite dans des collectifs	536	Frédérique Leblanc

3. Les relations avec les autres maillons de la « chaîne du livre »

Libraires et éditeurs : des relations ambivalentes	538-551	Luc Pinhas
La « médiation Cahart »	547	Guillaume Husson
Les relations des libraires à l'amont de la filière : permanence et mutations	552-563	François Rouet
Marchés publics en mutation : les librairies dans la tourmente	564-577	Désirée Frappier
Bibliothécaires et libraires, une solidarité fragile	572	Yves Alix
Permanence de la figure du libraire-éditeur	578-586	Luc Pinhas
La librairie internationale Kléber, une librairie Gallimard	585	Pierre Cohen-Hadria
Libraires et écrivains	587-593	Christian Thorel
La relation des écrivains aux libraires : des enjeux complexes de reconnaissance	590	Géraldine Bois
Libraires et librairies dans le polar français depuis 1980	594	Christophe Dupuis
Fictions de libraires : un « libraire fin de siècle »	595	Anaïs Chartreau et Sylvie Ducas

4. Multiplicité des formes de commerce (1945-2007)

Évolution et diversité de la librairie « traditionnelle »	596-614	Luc Pinhas
La librairie Mollat	599	Françoise Taliano-des Garets
L'offre de livres à Bordeaux depuis l'après-guerre	603	Françoise Taliano-des Garets
Le Furet du Nord : la saga des Callens	609	Françoise Hache-Bissette
La librairie indépendante en Rhône-Alpes en 2006	610	Françoise Benhamou
Les librairies spécialisées : des librairies comme les autres ?	615-620	Fabienne Chamelot
Les librairies scientifiques et universitaires	621	Josquin Debaz
Les librairies religieuses	622	Jean-Denys Tétier
Les librairies spécialisées pour la jeunesse	623	Françoise Hache-Bissette
Les librairies Album et le réseau Canal BD	624	Olivier Vanhée
Les librairies manga	625	Olivier Vanhée
Les librairies étrangères		
Les librairies anglophones en France	627	Susan Pickford
Les librairies allemandes en France	628	Françoise Hache-Bissette
Les librairies espagnoles en France	630	Marie-Cécile Bouju
Les librairies arabes à Paris	631	Maud Leonhardt-Santini
Les magasins multiproduits	633-641	Françoise Geoffroy-Bernard
Leclerc	642	Françoise Geoffroy-Bernard
Cultura	644	Françoise Geoffroy-Bernard
La vente de livres club en magasin	646-651	Frédérique Leblanc
Des marchés pour les livres de seconde main	652-659	Jacques Crave
La saga des Gibert (1945-2005)	655	Jacques Crave
Des villages du livre	657	Jacques Crave
Les librairies en ligne	660-670	Cécile Gaudry